

## **Still logged in? How social media create our lives**

**Patrycja Uram**

*Institute of Psychology Polish Academy of Sciences*

XXI wiek to czas, w którym bardzo mocno rozwinął się Internet oraz media społecznościowe. Do najpopularniejszych mediów zalicza się obecnie: Facebook, Instagram, Twitter. Najnowsze dane wskazują, że ponad 3,8 miliarda osób na świecie aktywnie korzysta z mediów społecznościowych, co stanowi obecnie około 49% populacji całej ludzkości. Rosnąca popularność mediów społecznościowych zwróciła uwagę naukowców, którzy rozpoczęli prowadzić liczne badania na ich temat. Obecnie prowadzone analizy z jednej strony podejmują tematykę dotyczącą tego dlaczego w ogóle zamieszczamy i publikujemy w sieci informacje na swój temat. Prowadzane badania skupiają się tutaj na poszukiwaniu psychologicznych mechanizmów, które mogą stanowić powód, dla którego odczuwamy potrzebę aby upubliczniać w sieci informacje ze swojego życia. Prowadzony na ten temat dyskurs stara się udzielić odpowiedzi na pytania: czy robimy to dla zachowania dobrego samopoczucia i dobrostanu lub też może w celach autoprezentacyjnych? Ponadto przedmiot dociekań i analiz naukowców koncentruje się na aspekcie dotyczącym charakterystyki osób, które publikują w sieci różne materiały. Czy może przejawiają one skłonność do osobowości narcystycznej lub też czy na skutek odczuwania samotności, wykorzystując w tym celu media społecznościowe, poszukują uwagi i wsparcia społecznego? Kolejną analizę poddawane jest to jak publikowane w mediach społecznościowych materiały wpływają na ich odbiorców. W końcu badania naukowe skupiają się na tym jak funkcjonuje i jakie zachowania przejawia jednostka gdy nagle przestaje być zalogowana online?